

Es promocionada por el director de cine Soderbergh

Los mejores diarios del orbe elogian el sabor del singani

BBC, The Washington Post, Financial Times y The Guardian no ahorran elogios para la bebida espirituosa, que deleita paladares.

Página Siete, jueves, 07 de enero de 2016



Una copa del tradicional singani boliviano. ANF / La Paz

Medios de comunicación internacionales y revistas especializadas comenzaron a reconocer el sabor del singani boliviano y no ahorran elogios para la bebida de la región que ha sido llevada al mercado estadounidense por el cineasta Steven Soderbergh.

BBC Mundo publica que el trago andino "se toma en fiestas del Jet Set en Hollywood y bares de moda en Brooklyn, Nueva York".

El diario The Washington Post escribió un artículo titulado El absolutamente delicioso trago boliviano que todos los bebedores deben conocer, en el que la columnista Carrie Allan halaga esta bebida.

"Las marcas (de singani) que he probado comparten un toque floral precioso y de dulzura, algunos tienen notas de frutas especias y hierbas", dice el artículo.

También el Financial Times sacó un artículo en el que elogia el sabor de este trago, mientras que el británico The Guardian sostiene que esta bebida tiene un tiro limpio, fragante y que

merece su lugar en los estantes de los bares de cócteles del mundo.

También el copropietario del bar Leyenda en Brooklyn, que se especializa en tragos hechos en Latinoamérica, Ivy Mix, sostuvo que a las personas que les gusta el vodka les gustará el singani.

Como se puede apreciar, el singani boliviano es elogiado por bares del mundo que ya lo incluyen en las cartas de bebidas, mientras que personalidades lo recomiendan.

El "descubrimiento" del singani, que se toma en Bolivia desde siempre, corresponde al cineasta Steven Soderbergh, quien estaba filmando la película del Che en 2007 cuando uno de sus colegas sacó la botella de singani, le invitó y el cineasta quedó tan impresionado con el sabor que desde ese entonces decidió que todos deben probarla.

Es así que creó la marca Singani 63, el año de su natalicio, para vender esta bebida espirituosa que no deja de sorprender.