

## Un boliviano extravagante brilla en el jet set

**Daniel Ortiz Oporto se codea con el rey Tamim Bin Hamad Al-thani, de Qatar, donde radica. Ha creado su propia marca de perfumes y es un reconocido diseñador de moda. Celebrities como Mark Wahlberg lucen sus creaciones en EEUU y Europa.**



**Página Siete**, domingo, 06 de diciembre de 2015. Claudia Natalie Herbas Flores

Bien se sabe que el boliviano es una persona emprendedora y de "ñeque"; que cuando cruza fronteras, muchas veces se destaca y sale del anonimato. Esta es la historia de un cochabambino que está cosechando éxitos en Qatar (Medio Oriente), país en el que gobierna el rey Tamim Bin Hamad Al-thani, que cuenta con más de dos millones de habitantes y cuya capital, Doha, destaca por el alto nivel de vida de sus habitantes, seguridad plena y turismo creciente por sus sorprendentes y bellos lugares.

- Ese boliviano se llama Daniel Orlando Ortiz Oporto, que con 34 años tiene ya una trayectoria y un nombre ganado en los altos círculos del jet set de celebridades en México, Estados Unidos y ahora en el Medio Oriente, región tal vez muy lejana y desconocida para esta parte de Sudamérica y más aún para Bolivia.  
"Daniel Oporto", nombre-marca que ha adoptado hace años, hoy reside en Doha y paralelamente a ser un afamado diseñador de moda de estilo "elegante" ha creado su propia línea de perfumes denominada Al Malakiya, que traducido del árabe al español significa Realeza.  
Los perfumes para varones y mujeres tienen consistencia aceitosa y vienen en botellas de cristal, diamantes y cristal de swarovsky, que almacenan el concepto de la exquisita cultura de Qatar en cada botella, con el rostro del rey Tamim Bin Hamad Al-thani e íconos del mundo árabe, como el caballo, el camello y el famoso halcón impreso en los envases.
- Oporto estudió en la academia Militar, cerca de Washington DC, Front Royal Virginia The Randolph Macon Academy, o conocida también como The Air Force Junior Academy. Graduado en Cine y Televisión de New York Film Academy en Los Ángeles CA. con un Bachelors Degree en "acting and film making".

El talento por el diseño de moda de Daniel fue innato y como dice él: "crecí con la moda en frente, mi abuela contaba con un atelier en Cochabamba (Valeriana Oporto). Ella era muy talentosa y muy conocida. Tenía clientes en todas partes del mundo, yo vi ese ambiente desde muy pequeño, por esta razón decidí continuar su legado en honor a ella y a mi abuelo Wálter Oporto, quien fue mi mentor y guía espiritual desde muy pequeño. Desde entonces mis amigos y clientes me conocen como 'Daniel Oporto', nombre que le di a la línea de ropa elegante que diseño".

- Daniel radica en Qatar porque su destino lo guió hacia ese extremo del mundo, país donde lo todo tipo de negocios están en un boom y la moda es uno de ellos. Qatar está muy cerca de Dubai, a sólo 45 minutos por avión. En 2012 fue invitado por la ya conocida diseñadora ícono Carolina Herrera y Ali Al Sayer (personaje en el Medio Oriente, fotógrafo de diseñadores, además de organizar desfiles de moda) para ser miembro activo y CEO de la firma Fashion Consulting Group and Creative House Qatar. Desde entonces tiene como base esa ciudad.  
Antes de Qatar, Daniel Oporto vivió en otros países, como México, que le brindó la oportunidad de trabajar para Televisa asesorando los vestuarios de actores de cine y televisión, y diseñando, no sólo su ropa, sino un estilo específico de acuerdo a cada personalidad o papel de reparto.

#### • INICIOS VISIONARIOS

- Relata que todo comenzó a ponerse serio a comienzos de 2000 en Los Ángeles y después de llegar de un viaje de Italia, donde vio mucha gente con estilo caminando por las calles, gafas, chaquetas, pantalones, zapatos y camisas. "Simplemente quedé pasmado y me dije 'algún día yo me vestiré así'. Creo que la presencia de uno habla por sí sola en todo momento y eso se transmite en negativo o positivo al momento de una entrevista, cita o reunión. Es muy diferente recibir a una persona bien vestida, especialmente en estos tiempos donde una buena imagen es imprescindible, es parte de la armonía y centro que cada uno necesita como profesional, la cual se convierte en una fortaleza y otorga la seguridad que necesitas en el día a día en diferentes situaciones y además define tu personalidad", sostiene.

Oporto, que brilla con luces propias, es hermano de la conocida actriz Carla Ortiz. Un día, -cuenta- ella conoció a Mark Wahlberg, cantante, modelo, actor y productor de televisión estadounidense que fue nominado a los Oscar 2006. Un domingo en la iglesia compartimos con él, a quien le llamó la atención el traje que traía puesto, y así comenzó todo. ¡Yo no lo podía creer!, porque aún era un novato y me hacía la ropa a mi gusto con diferentes sastres. Así que cuando él preguntó qué marca era mi ropa yo le dije "Daniel Oporto", él enseguida mostró un gran interés.

Luego, celebridades como Plácido Domingo, Vittorio Grigolo, agentes, abogados y doctores, comenzarían a sumarse al gusto por sus diseños, con lo que fue creciendo su popularidad.

Este diseñador es hijo de Orlando Ortiz y July Oporto, y además de Carla tiene otra hermana, Paola. Está casado con Isabella Bernal con quien tiene un hijo, Vittorio.

#### • SIMETRÍA ENTRE MODA Y ARTE

- A este hombre siempre le gustó la moda porque considera que es igual al arte. El arte lo apasiona, ya que es "una forma de expresión, una forma de liberar tu espíritu, tus pensamientos, una forma de meditación. Creo que el ser creativo automáticamente te conecta con el creador y, por ende, es un alimento para tu cuerpo, mente y espíritu, al mismo tiempo te permite llegar a lugares muy especiales donde te encuentras contigo mismo. Es la manera de llegar a ser tú mismo y muchas veces a poner tus sueños en

tus creaciones”, afirma.

Definitivamente, cuando un diseñador de moda crea, debe invocar a su propia inventiva y extraer del arte pasiones, estilos y conceptos que hacen que cada prenda tenga su personalidad y sello personal. Por lo tanto, el arte es inspiración para el artista; en este caso el artista es el "Taylor", el inventor, que a lo largo de la historia, los años y los siglos brindan al mundo la obra de arte llamada moda.

## •ÉXITOS, TENDENCIAS Y SUEÑOS

- En su carrera "fashionista", a Oporto le ha tocado crear de todo, desde poleras, trajes, bolsas hasta accesorios y, por supuesto, trajes. Señala que le gustan las cosas nuevas y salir de lo común; y, siguiendo esa línea, uno de los retos fue el haber diseñado el interior de un yate de un allegado a la familia real de Qatar.

Este boliviano extravagante habla de las últimas tendencias y estilos de la moda, por ejemplo, el estilo "granny", así se le dice simplemente -comenta- porque las abuelitas ahora están de moda, faldas abajo de la rodilla, jersey y cuellos tortuga son la clave de esta temporada que no entiende de edades.

El "espíritu boho", con los años 70, está más presente que nunca, con vestidos largos y vaporosos sombreros, y chalecos que dan una estética relajada pero a la vez un toque "wild" (salvaje).

Las blusas "victorianas" de aquella época están muy presentes, con tejidos encajes y cuellos alzados. La chaqueta "marinera" de botones cruzados, de preferencia colores mostaza y azul marino, mientras que el color rosa se impone muy "in" en esta temporada. Colores metalizados tornasolados y el rojo pasión, por supuesto. El oro y plata son un clásico tanto para el hombre como para la mujer.

Para Daniel, los hombres deberían mantener el estilo clásico que está muy de moda: pantalones pegados a la cadera o cintura, cortes italianos, "fitte", "fedoras", boinas, sombreros, habaneros, pantalones justo arriba de la canilla, colores gris, blanco, negro, toques platinados y colores fuertes, terciopelo y seda sólo en apliques.

Con relación a los proyectos de responsabilidad social empresarial, el diseñador quiere contribuir a las causas más nobles ayudando a la gente de Bolivia.

"La idea es aportar con nuestro granito de arena para tener un mundo mejor cada día, por más pequeña que sea la donación. Trabajamos con diferentes fundaciones y hacemos donaciones a diferentes entidades. Me gusta enfocarme mucho en mi país, Bolivia. Hemos trabajado mucho con las cárceles de La Paz, Santa Cruz y Cochabamba, comedores populares en zonas de extrema pobreza, donaciones de leche en conjunto, y gracias a la colaboración de empresas lácteas nacionales para alimentar a los niños que viven dentro las cárceles. Ayuda psicotécnica, pedagógica y orientación espiritual mediante charlas que brindan diferentes voluntarios", afirma.

Su gran visión es poder conseguir becas para talentos bolivianos con el fin de darles la oportunidad de que salgan del país para cristalizar sus sueños artísticos.

En el campo de la medicina, este activo boliviano pretende que doctores de Estados Unidos donen operaciones complejas de cerebro para personas con estas dolencias en Bolivia. El resultado de esta loable inquietud se plasma en las conversaciones y gestiones que se han encaminado con excelente acogida en el John Hopkins Memorial Hospital, a cargo del doctor Kent Werner, quien ha accedido a realizar gratuitamente estas cirugías.

## •UN DÍA ORDINARIO

- Más allá de la ajetreada vida de Daniel en una urbe mediorientada, está el hombre natural, sencillo, padre y esposo de familia que se levanta normalmente a las cinco o seis de la

mañana para comenzar con su rutina y llevar a su hijo de tres años a la escuela. Hace su habitual sesión de yoga, desayuna y comienza un día lleno de reuniones, entrevistas y planificación de diferentes proyectos. Actualmente está trabajando en un programa de televisión para Qatar Happening que pretende mostrar los lugares más exóticos de Qatar y sus alrededores.

Está muy enrolado con la realeza de Qatar ya que aporta con temas para una revista de moda y estilos de vida con Yasmian Al sharshani, princesa catari que trabaja para Qatar Foundation. Finalmente, coordina reuniones para posicionar su nueva línea de fragancias: [www.almalakiya.com](http://www.almalakiya.com)

### •LA MARCA "DANIEL OPORTO"

- Oporto es una persona sencilla y carismática, de bajo perfil, pero el diseño único de sus trajes lo catapultó al éxito, lo que le abrió muchas puertas hacia una multiplataforma de negocios. Es aquí donde se relacionó con el jet set, la moda y las celebridades hollywoodenses, entre los más importantes figuran Mark Walbergh, Plácido Domingo, Paris Hilton, Cher y Vittorio Grigolo, quienes valoran su talentoso trabajo. También trabajó con muchos actores de Televisa, entre ellos Leonardo García, Roberto Palazuelos, Andres García, Eduardo Yañes y Eduardo Verástegui. Hizo trajes a conocidos abogados como Dave Saphiro (abogado de O. J. Simpson), Fernando Rivera, Eduardo Rosenberg de Corpusiure México y miembros del socialité en Nueva York.

Trabajó para Tom Ford en Nueva York en 2009, para el Fashion Week, y en Qatar y Dubai en 2012 compartió pasarela con Carolina Herrera. "Fue una experiencia inolvidable", señala.

Este diseñador ve a la moda como una ingeniería, porque se requiere de muchos recursos. Se tiene que tener en mente un diseño, luego pensar en quién confeccionará la prenda; un sastre para trajes y una costurera para vestidos. Luego se debe dar las líneas maestras para la fabricación exclusiva de telas con texturas y diseños a la vanguardia. Se requerirá un equipo de trabajo que luego organice la presentación y lanzamiento de la presencia física de la marca a través de la publicidad hacia un mercado agresivo y competitivo.

### •BOLIVIA, FUENTE DE SU INSPIRACIÓN

- Este empresario ve a Bolivia como un país con mucho potencial artístico, en todo nivel, especialmente cree que existe un talento infinito. Simplemente se necesita más apoyo de parte del Gobierno y empresarios para poder llegar a explotar la verdadera capacidad artística que habita dentro de cada persona. "No es nada fácil ser boliviano y estar en el rubro", asevera.

"Cada vez que necesito inspiración, cierro los ojos, abrazo a mi país y recuerdo los mejores momentos de mi niñez. Todavía vivo ahí; no me fui, parte de mí aún habita ahí", complementa.

### •MODA, APORTE y DESARROLLO

- Detrás de la moda hay una gran ingeniería de ideas, prácticas, puestas en escena, recursos humanos, económicos y técnicos que hacen que una ciudad y un país muestren culturalmente su potencial en este campo.

En ese sentido, la moda puede aportar muchísimo al desarrollo de los pueblos, especialmente en Bolivia. Los indígenas y nativos crean productos de valor agregado considerados bajos (productos de bajo valor agregado) en el país, pero al llegar a

mercados europeos se convierten en productos de alto valor agregado. Pero la realidad es que los beneficiados son empresas extranjeras que compran esos productos y los exportan. Un ejemplo es la alpaca, que hoy en día es muy requerida y de fama mundial.

Estas experiencias podrían cambiar si existiera colaboración de entidades públicas y privadas que impulsen innovaciones tecnológicas, valor agregado, inclusión social, de género y acceso a mercados directos.

- 

- **NADA ES IMPOSIBLE**

- El mensaje de Daniel Oporto para aquella generación de jóvenes bolivianos con ansias de perseguir un objetivo de vida es que no permitan que nadie les diga que sus sueños son imposibles. La realización personal la toma cada uno por decisión propia.

"Se debe hacer las cosas con mucho amor y dedicación, tener mucha fuerza de voluntad y, cuando todo se está cayendo, levantarse y seguir adelante. Confiar en uno mismo en todo momento, capacitarse, prepararse, para que cuando la oportunidad llegue no nos agarre desprevenidos. Es decir, podemos tener mucha suerte, pero si no estamos preparados, informados, esa suerte pasa al siguiente en la fila" finaliza.

Esta es la historia de un compatriota que ha sembrado esfuerzo, perseverancia, talento y convicción de hacer las cosas con excelencia, y la cosecha se está empezando a reflejar en un mundo de acciones y proyectos que se concretan.

- *Cada vez que necesito inspiración, cierro los ojos, abrazo a mi país y recuerdo los mejores momentos de mi niñez.*

- 

-