

## Restrepo sugiere mejoras al periodismo tradicional

Evento. Participó de una conferencia en La Paz



Exposición. El escritor colombiano participó junto al Vicepresidente boliviano del encuentro internacional. José Lavayén.

La Razón (Edición Impresa) / Dennis Luizaga / La Paz  
03:08 / 06 de noviembre de 2015

El escritor y profesor colombiano Javier Darío Restrepo afirmó ayer que el periodismo escrito tradicional está en desventaja frente a los medios digitales, por lo que sugiere optimizar y mejorar el trabajo que se hace. El experto, que cuenta con más de 22 obras y una larga trayectoria en el periodismo, participó ayer de la XI Conferencia Hispanoamericana de Prensa que se desarrolla desde el miércoles en La Paz.

Restrepo fue uno de los expositores junto al vicepresidente Álvaro García. Ambos abordaron la situación del periodismo tradicional en América Latina frente al crecimiento de los medios digitales que están en internet y el uso de las redes sociales.

“El formato tradicional del periódico tiene un ritmo de producción que resulta lento y pesado frente a la agilidad y velocidad del modelos digitales”, expuso Restrepo ante los asistentes el auditorio del Banco Central de Bolivia.

Móvil. El profesor aseguró que el crecimiento del periodismo digital terminó con el monopolio de la actividad tradicional, debido a que millones de personas tienen acceso al internet y dispositivos móviles como celulares y tabletas, lo que posibilita que un ciudadano se convierta en un periodista a través de las redes sociales como el Facebook o Twitter.

En ese marco, Restrepo sugirió anoche a los asistentes al encuentro “optimizar” el periodismo tradicional para garantizar la confiabilidad del lector sobre el ejercicio profesional.

Explicó que una primera tarea será pensar en nueva estructura económica de los medios de comunicación “que haga desaparecer el vínculo del periodismo con el negocio”. Recordó que varios medios impresos en el mundo cerraron sus actividades debido a la caída de ingresos

por concepto de contratos de publicidad. También sugirió agregar valor añadido a los contenidos de información y reforzar la relación del periódico con el lector. Por su lado, el vicepresidente García Linera coincidió en el desafío que afronta el periodismo tradicional frente al internet, aseguró que este fenómeno tecnológico de alguna manera democratiza la información por el uso de las redes sociales. Sin embargo, la autoridad nacional dijo que existe el temor de que esa democracia se convierta en un “nuevo monopolio” de empresas de internet.