

Europa abre mercados para alimentos naturales paceños

El Diario, 19 octubre 2015



En la Expo Milán se presentaron productos naturales con marca registrada en Bolivia.

Nueve empresas de El Alto y La Paz, junto a otras del interior del país, expusieron exitosamente sus productos alimenticios procesados por su alto nivel de competitividad, gracias a la cualidad biológica y orgánica en la sexta rueda de negocios del Pabellón de Bolivia en la Expo Milán 2015, el pasado jueves 15 y viernes 16 de este mes.

“Esta fue la última rueda de negocios que hizo Bolivia en la Expo Milán 2015, con la participación de 75 empresas nacionales desde junio hasta la fecha y con resultados óptimos de más de 40 millones de dólares en intenciones de negocios; logramos superar nuestras expectativas”, explicó Karen Velasco, directora del Pabellón de Bolivia en la Exposición Universal.

Bolivia Fair Trade, con las barras energéticas y gel para deportistas de quinua y otros elementos tradicionales bolivianos. La empresa Agronat, con los extractos de sábila producida respetando el medioambiente y utilizando las energías de la tierra según la filosofía aimara. También estuvo presente la experimentada empresa boliviana La Francesa, con las galletas de quinua cero gluten de alto nivel alimenticio.

“Es un orgullo poder exponer a empresas europeas la producción boliviana y el alto nivel de calidad orgánica y biológica que tenemos, esto gracias al viceministerio de Comercio Exterior e Integración”, manifestó Daniel Liendo, gerente de Naturalcos, que también ofertaron la maca boliviana en diferentes presentaciones a empresas de España, Alemania, Italia, Suiza y Holanda.

Asimismo, Industria Majota recibió una atención especial por parte de los empresarios que distribuyen a mercados biológicos, por las altas cualidades antidiabetes que tiene la Stevia Boliviana.

Por su parte, Insumos Bolivia, como empresa pública también ofertó el palmito en conservas. Mankeri SA llevó hasta Italia diferentes muestras de alimentos 100% naturales para bebés y Fructiva Stimiro SRL, también ofertó las frutas exóticas de Bolivia congeladas para mercados de amplia distribución en Europa. “Es una experiencia muy positiva para nosotros como empresarios bolivianos participar de la Expo Milan 2015”, manifestó Jaime Gonzales, representante de Chocolates Cóndor, que llevó amaranto y otros cereales envueltos con el mejor cacao de Bolivia.

Además de las 6 ruedas de negocios en diferentes rubros que se realizó en el Pabellón de Bolivia en la Exposición Universal de Milán Italia, también se efectuaron decenas de actividades de promoción de nuestra cultura culinaria, musical, danza y tecnologías ancestrales, para los dos millones de personas que visitaron desde el 1 de mayo hasta la fecha, nuestras instalaciones propias en el evento Mundial, según reporta el periodista Jorge Ríos, desde el viejo continente.