

Bolivia obtuvo \$us 87 millones en reciente feria Expo Milán



Medio centenar de empresarios bolivianos participaron en Expo Milán 2015

El Diario, 6 noviembre 2015

Bolivia cerró con éxito su participación en la rueda de negocios en la Expo Milán, que se realizó en esa ciudad italiana del 1 de mayo al 31 de octubre, con 87 millones de dólares en intenciones de negocios, informó el jueves el viceministro de Comercio Exterior e Integración, Clarems Endara.

“Nos sentimos orgullosos de recibir tanto visitante en las ruedas de negocios hemos cerrado con 87 millones de dólares en intenciones de negocios”, explicó.

MEDIANO PLAZO

Dijo que de esos 87 millones alrededor de 20 millones de dólares están comprometidos hasta fin de año, el resto se viabilizará en un plazo de dos y tres años.

Endara enfatizó que el stand de Bolivia fue uno de los pabellones más visitados, porque en los más de 180 días de exposición más de 1,5 millones de personas lo visitaron.

EMPRESARIOS

Destacó que se transportó a 54 empresarios, que representaban a 75 empresas bolivianas en seis sectores diferentes, quienes tuvieron encuentros de negocios con al menos 160 empresarios europeos.

PROMOCIÓN

Informó que en el stand Bolivia se realizaron 11 eventos para promocionar la cultura del país, en los que se entregó a los visitantes ofertas turísticas, mapas y otros materiales que muestran las bondades y la riqueza de la diversidad de fauna, flora y animal de los nueve departamentos.

“El último ‘día de la coca’, que nosotros hemos denominado así, en la cual hemos estado presentes contando qué es esta hoja milenaria, cuáles son sus virtudes, cuáles son los problemas para hacerse conocer en el mundo”, subrayó.

PRODUCTOS

Remarcó que en la Expo Milán los productos más solicitados fueron la quinua real, maca, textiles, singanis y otros productos orgánicos con valor agregado.

“El sector agroalimentario ha sido intenso en cuanto a sus citas de negocios hemos visto que son productos nuevos que está causando buena sensación en Europa que es la chía y amaranto, el tema de joyería la Bolivianita ha sido éxito, y el singani”, complementó.